

SEO Workshop - basis & strategie

Hoe word ik zichtbaar in Google? Een veelgestelde vraag. In deze Workshop leggen we de basis uit die als uitgangspunt dient in je strategie. Daarnaast gaan we dieper in op de vraag hoe we Google kunnen overtuigen dat jouw content de moeite waard is om goed te scoren. We nemen uiteraard jouw website als uitgangspunt. Tijdens de Workshop is er ruimte om onderwerpen te bespreken die afwijken van de standaard materie indien daar behoefte aan is.

Wat behandelen we?

- Hoe denkt Google?
- Zoekwoordenonderzoek
- On-page factoren
- Linkbuilding en invloed social media
- Authority
- Ranking "signalen"
- Google Bedrijfsprofiel
- Google AI-overviews en AI-modus, AI-bots
- Structured Data

Waar?

- De workshop wordt gegeven in ons kantoor, Oostelijk Bolwerk 7 te Terneuzen

Wie?

- De workshop wordt gegeven door Eric Krull - SEO specialist Laveto

Toepassing

- Webmasters die hun nieuwe website vindbaar willen maken in Google
- Webmaster die hun bestaande website willen hervormen om beter vindbaar te worden in Google
- Iedereen die zijn kennis over dit onderwerp wil opfrissen of aanvullen

Kosten

1 max. 2 personen

Duur: 1 dagdeel (max. 4 uur)

€ 379,-